

*Timetable Future Music Camp 2015*
**Donnerstag, 23. April 2015**

Zeit	Thema	Speaker
Ab 09:30	Kostenloses Frühstück	
10:30 - 11:15	Begrüßung Prof. Hubert Wandjo, Business Direktor & Geschäftsführer, Leiter Fachbereich Musik- und Kreativwirtschaft, Popakademie Baden-Württemberg. Im Anschluss: Keynote Interview	Alexander Neipp (Polydor / Island), Daniel Grunenberg (Glasperlenspiel)
11:20 - 11:50	Digitales und mobiles Marketing mit Google: Möglichkeiten für Musiker	Patrick Völcker (Google)
11:50 - 12:15	Networking Break	
12:15- 12:45	Data Prophets – How A Market Predicts Itself	Andreas Rubin-Schwarz und Stephan Baumann (DFKI)
12:45 - 13:30	Session-Planung	
13:30 - 14:30	Kostenloses Mittagessen	
14:30 - 15:00	Showcase Flowkey	Jonas Gößling Flowkey)
15:05 - 15:35	Innovation in der Musikindustrie – Warum eigentlich alles wie immer ist	Jonas Weber, Andrés Lauer (Universal Music)
15:35 - 17:00	Sessions	
Ab 17:00	Get Together	

**Freitag, 24. April 2015**

Zeit	Thema	Speaker
Ab 09:30	Kostenloses Frühstück	
10:45 - 11:15	Intermediale Vermarktung von Medien in der Post-Download-Ära	Joachim Keil (daredo)
11:20 - 11:50	Emotionalisierung von Marken durch Brand Partnership & Music Licensing Inhalte	Jan Kubran (Sony Music)
11:50 - 12:15	Networking Break	
12:15- 12:45	Der Einfluss von Musik auf (digitale) Werbung am Beispiel Shazam	Jonathan Davies (Shazam)
12:45 - 13:30	Session-Planung	
13:30 - 14:30	Kostenloses Mittagessen	
14:30 - 15:00	Live-Streaming: Best Practice Rock am Ring	Marc Bürkle (DASDING)
15:05 - 15:35	Genuss & Produktion von Musik im Zeitalter des 'Internet of Things'	Sven Kräuter (making things happen)
15:35 - 17:00	Sessions	